



(RE) THINKING INTELLECTUAL PROPERTY

FUNDAMENTAL QUESTIONS AND NEW PERSPECTIVES

When Google challenges Copyright and Trademark Law

Alain Strowel

Professor of Law, Facultés universitaires Saint-Louis, Brussels
(Belgium)

Thursday, October 13, 2011

5 pm

CEIPI– Amphithéâtre 25

11, rue du Maréchal Juin BP 68

67046 Strasbourg



Abstract:

En offrant un accès gratuit à de nombreux contenus, Google séduit les usagers mais bouscule les éditeurs de livres, la presse, le monde de l'audiovisuel. Après avoir présenté le conflit entre Google et les vieux médias à partir de quelques procès exemplaires, l'exposé abordera la face payante du modèle d'affaires de Google, et en particulier la vente de marques comme AdWords. Comme les réutilisations de contenus protégés, la pratique des AdWords a en effet généré de nombreux litiges.

Bio:

Alain Strowel est professeur aux Facultés universitaires Saint-Louis et enseigne dans plusieurs Masters/LLM (Université de Liège, Hogeschool Universiteit Brussel, Munich Intellectual Property Law Centre, Maastricht University). Ses cours portent notamment sur le droit d'auteur et les nouvelles technologies, le droit des dessins et modèles et le droit des médias. Il est licencié en droit (1983), en philosophie (1985) et docteur en droit (1992) de l'Université Catholique de Louvain. Il est avocat au barreau de Bruxelles depuis 1988 et travaille depuis 2001 dans le cabinet Covington & Burling LLP (Bruxelles). Il s'est spécialisé dans les questions de propriété intellectuelle qui touchent aux nouvelles technologies de l'information et à l'Internet. Il a notamment publié: Droit d'auteur et copyright, Divergences et convergences (Bruxelles, Bruylant et Paris, L.G.D.J., 1993, 722 p.) et, avec E. Derclaye, Droit d'auteur et numérique (Bruxelles, Bruylant, 2001, 488 p.). Il a dirigé plusieurs ouvrages parmi lesquels: Droit d'auteur et liberté d'expression. Regards francophones, d'Europe et d'ailleurs (avec Fr. Tulkens, Larcier, 2006), Intellectual Property and Theories of Justice (avec A. Gosseries et A. Marciano, Palgrave Macmillan, 2008), Peer-to-Peer File Sharing and Secondary Liability in Copyright Law (Edward Elgar, 2009). Son dernier livre (Quand Google défie le droit, De Boeck-Larcier, 2011) examine les défis que les nouveaux services de Google posent notamment en matière de droits intellectuels et de vie privée.