



(RE) PENSER LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

QUESTIONS FONDAMENTALES ET NOUVEAUX ÉCLAIRAGES

La double identité des signes et des produits en matière de droit des marques : juste une question de piratage ?

Marco Ricolfi

Professeur à l'Université de Turin (Italie) et Directeur du Master de propriété intellectuelle organisé par l'OMPI et l'Université de Turin

Commentateur :

Graeme Dinwoodie, Professeur à l'Université d'Oxford (Royaume-Uni) et Directeur du Centre de Recherche en Propriété Intellectuelle de l'Université d'Oxford

Jeudi, 28 février 2013 à 17.30
CEIPI– Amphithéâtre 23
11, rue du Maréchal Juin BP 68
67046 Strasbourg

La conférence aura lieu en langue anglaise et sera suivie d'un débat avec la salle animé par Christophe Geiger, Maître de conférences et Directeur Général du CEIPI. Entrée libre dans la limite des places disponibles.

Manifestation validée au titre de la formation continue des avocats

N° déclaration d'activité : 4267 04090 67



Résumé :

Originally, double identity of signs and of goods was envisaged by TRIPs Agreement and EU trademark laws as a very special case of conflict, limited to straightforward situations such as counterfeit and pirated goods. Subsequent case law taught us that there is more to “double identity” than it was originally imagined; comparative advertising and Ad-Words are cases at point. This unexpected finding prompts us to ask whether double identity protection entails too much – or possibly too little – protection.

Biographie :

Prof. Marco Ricolfi Turin University (J.D., 1974), Yale Law School (LLM 1976). Professor of Intellectual Property at the Turin Law School, co-director of the Nexa Center on Internet and Society of the Turin Polytechnic and Partner of the law firm Tosetto, Weigmann e Associati. Since 2000, Director of the Intellectual Property Master organized by WIPO and the Turin University. Member of the Fachbeirat of the Max Planck Institute for Intellectual Property and Competition Law, Munich. Among his publications: Digital libraries in the current legal and educational environment, in (a cura di L. Bently, U. Suthersanen e P. Torremans), Global Copyright. Three hundred years since the Statute of Anne, from 1709 to cyberspace, Edward Elgar, 2010, 216-229.; Geographical Symbols in Intellectual Property Law: the Policy Options, in Festschrift für Ulrich Loewenheim zum 75. Geburtstag, Schutz von Kreativität und Wettbewerb, Verlag Beck, 2009, 231-249; P. AUTERI-G. FLORIDIA-V. MANGINI-G. OLIVIERI-M. RICOLFI-P. SPADA, Il diritto industriale. Proprietà intellettuale e concorrenza, Giappichelli, Torino, 2009; Individual and collective management of copyright in a digital environment, in Paul Torremans (ed.), Copyright Law. A Handbook of Contemporary Research, Edward Elgar, 2008, 282-314; Is There an Antitrust Antidote Against IP Overprotection within TRIPs? in 10 Marquette Intellectual Property Law Review, 2006, 305-367; What is infringing use under EU harmonized trade mark laws? in 52 ECTA Gazette 2006, 19-49.