

La **Direction Juridique France de Publicis Groupe**, 3^{ème} groupe mondial de communication, recherche pour son pôle Droit de la Communication un(e) stagiaire conventionné(e) pour une période de **6 mois à compter du 2 janvier 2024.**

Profil :

1^{ère} expérience significative en droit des marques souhaitée (cabinet d’avocat, cabinet de conseil en PI ou département PI d’une entreprise).

Master 2 en Droit de la Propriété Intellectuelle ou Industrielle ou équivalent étranger (JD, LLM ...).

Polyvalent(e), rigoureux(se), réactif(ve) et doté(e) d’une bonne aisance relationnelle.

La maîtrise de l’anglais est indispensable (lu, écrit et parlé). 95% de l’activité se fait en langue anglaise.

La maîtrise des outils informatiques (Word, Excel, Outlook ...) est indispensable. La maîtrise du logiciel de gestion de portefeuilles de marques DiamsIQ est un plus.

Missions principales sous la direction des juristes en poste :

Participation à la gestion, à la protection et à la défense du portefeuille de droits de propriété intellectuelle du Groupe (marques et noms de domaine en particulier)

- Gestion administrative et juridique du portefeuille de marques et de noms de domaine
- Validation de projets : recherches d’antériorités
- Actions de surveillance et gestion du précontentieux/contentieux
- Préparation de dossiers de notoriété/preuves d’usage
- Recherches (jurisprudence, enquêtes d’usage, etc...)
- Rédaction de notes juridiques en propriété intellectuelle
- Analyses & synthèses de dossiers

Convention de stage obligatoire

Indemnité à définir selon le niveau d’études

Remboursement du titre de transport

1 jour de congé par mois

Accès au restaurant d’entreprise (hors télétravail)

Locaux basés à Bastille (hors télétravail)

Contact : Alexia Deseure (alexia.deseure@publicisresources.com) pour adresser CV **et** lettre de motivation.